

TESTMANAGEMENT

ANFORDERUNGEN, GRUNDLAGEN UND PRAKTISCHE UMSETZUNG

ZIELSETZUNG	SEMINARINHALTE	SEMINARINFORMATIONEN
<p>Softwaregestützte Geschäftsprozesse sind heutzutage aus dem Berufsalltag nicht mehr wegzudenken. Während Software in immer mehr Anwendungsfeldern zum Einsatz kommt, steigen gleichzeitig auch die Anforderungen an die Zuverlässigkeit, Datenintegrität und Sicherheit. Vor allem im Finanzsektor hängt die Effizienz des operativen Geschäfts maßgeblich von dem Funktionieren der IT-Systeme ab. In diesem Zusammenhang sind Tests unabdingbar, um mögliche Fehler rechtzeitig zu erkennen und zu beheben. Mit diesem Seminar möchten wir Ihnen die regulatorischen Anforderungen, grundlegende Prinzipien des Testmanagements, deren Anwendung in der Praxis und interne sowie externe Prüfungserfordernisse vermitteln.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Regulatorik, Normen und Standards <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzliche Grundlagen, Regelungen in den MaRisk und Konkretisierung durch die BAIT • ISO-Normen Fundamentaler Testprozess <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Steuerung • Analyse und Design • Realisierung und Durchführung • Auswertung und Reporting Testmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Organisation • Teststrategie • Planung und Konzeption • Durchführung • Fehlermanagement • Testdokumentation Testmethoden <ul style="list-style-type: none"> • White Box Testing: Code Review, Walk-Through • Black Box Testing: Error Guessing, Äquivalenzklassentest, Ad-hoc Tests • Grey Box Testing: Performance-Analyse, Kompatibilitätsanalyse, Integrationstest • Regressionstest Business Case <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption • Dokumentation • Anwendung White-Box und Black-Box • Defect-Management Werkzeuge des Testmanagements Prüfungsaspekte des Testmanagements 	<p>KATEGORIE Grundlagen</p> <p>G A P R</p> <hr/> <p>SEMINARDAUER</p> <p>1 2 3 4 5</p> <hr/> <p>SEMINARNUMMER G_05</p>